



V FESTIVAL

COMIDA

ÓGORA



Setembro 2022

# Estamos de volta.

Depois de anos de experiência, e com o sucesso na realização de eventos gastronômicos, o Festival de Comida Ogra celebra em 2022, o maior evento de comilança do estado de Pernambuco. Serão 30 dias de Evento, entre 01 e 30 de Setembro.

Esta será a quinta edição do Festival, que já faz parte cenário gastronômico local.

Esse ano estamos ainda mais afiados, prontos para provar e divulgar todas as delícias gigantes que vocês vão preparar.

Te digo: "Esqueçam a dieta em Setembro!"

## O Festival.



Com uma ideia inovadora, que consegue chamar a atenção do público e da imprensa, o Festival de **COMIDA OGRA** celebra uma verdadeira homenagem ao desejo de comer e de se fartar!

Todos os restaurantes devem criar um prato com algum diferencial para o festival e, claro, gigante!



# Como funciona?



Sua casa vai criar um prato exclusivo para o Festival. Um **PRATO OGRO** parece individual, mas geralmente dá pra dividir. Além disso, ele pode ser um prato que tenha uma combinação exótica, pouco convencional. Use a criatividade!

É hora da pose. Uma foto bem produzida, pra captar toda a essência do prato e carregar no que chamamos de **Food Porn** pra deixar todos os clientes loucos. Sem contar que todas essas fotos em alta resolução vão pra vocês! Usem e abusem delas.



Com o material digital produzido, nós cuidamos de toda divulgação com campanhas de anúncios patrocinados, Bots automáticos de WhatsApp, relacionamento com influenciadores digitais, imprensa local e nacional, além de toda a estrutura do **@naruatem**, com seus canais no Instagram, Facebook, Site, Youtube e WhatsApp.

Em 2019, Jimmy Ogro esteve aqui para cobrir o Festival e se tornou um bom amigo e apreciador do nosso roteiro.



# Durante o Festival.

Em outubro, começam as vendas. É a hora da sua casa dar um show de bom atendimento. Em média, os participantes do Festival observam um aumento de 30% no volume de público, desse, entre 50 e 70% é **público novo**, que nunca esteve em seu estabelecimento. Usem todo o material do Festival que foi deixado na casa e caprichem na alegria. É a hora de encantar o seu cliente e torna-lo fiel.

Seu movimento atual

novos clientes

**incremento**

Além de todo retorno monetário que o Festival proporciona, pense nele como um investimento em Marketing. Você receberá fotos profissionais, deverá aparecer em jornais, revistas, blogs, sites e programas de televisão. Sua marca irá circular milhares de vezes entre influenciadores, o público na internet e diversos novos clientes irão conhecer sua casa.

Este **"capital"** é tão importante quanto o retorno **financeiro**.

Esse ano vamos manter a estratégia exclusiva de **remarketing** que fizemos em 2021

Todo restaurante vai ter uma página com o cardápio digital. Cada cliente que visualizar esta página, vai ser "marcado" pelo Facebook.

Durante todo o mês seguinte ao Festival (outubro) iremos fazer campanhas focadas para atingir este público, com objetivo que ele retorne à casa para conhecer outros pratos.

Você paga por um mês e aparece por 2 meses seguidos!

# Imprensa

A Mídia amou o festival!

TELEVISÃO



PORTAIS



MÍDIAS SOCIAIS

Mais de 1.000.000 contas impactadas todos os anos, dezenas de blogs especializados divulgando em massa o festival, resultado positivo de crítica dos influenciadores e do público em geral.

# **IMPORTANTE!**

---

Estamos animados com a sua participação no festival desse ano, mas, para que isso ocorra, é importante tomar conhecimento de algumas informações importantes:

□ É necessário adicionar **R\$1,00 (um real)** no custo total do prato. Ao final, será feito um levantamento de pratos vendidos e esse valor será doado ao NACC (Núcleo de Apoio à Criança com Câncer).

□ Para sua composição de custo, considerem que serão fornecidos à organização do Festival **10 vouchers** para serem utilizados durante o período do evento, por *influenciadores digitais*, imprensa, sorteio, formadores de opinião, etc.

□ Nossa Assessoria de Imprensa estará em contato diretamente com você quando surgir possibilidade de pautas para TV, Rádio, Jornal ou Internet. Essas matérias são opcionais, mas altamente recomendadas. Cada ação será acertada individualmente. Caso a casa possua sua própria assessoria, ela deverá trabalhar em conjunto com a nossa.

## **Investimento:**

---

Estão inclusos na sua participação:

Fotos em alta resolução do prato;  
Divulgação em redes sociais;  
Cardápio digital;  
Assessoria de Imprensa;  
Hotsite exclusivo do restaurante;  
Campanhas de ADS;  
Remarketing patrocinado.

**R\$800,00**

Caso o estabelecimento possua franquias/unidades, será cobrado um valor de R\$200,00 por endereço adicional (caso mantenha o mesmo prato).